

邱得為

De-Wei Chiu

UI/UX 設計師 | 金融法規背景 | 數位轉型顧問

專長於金融數位平台規劃、品牌再造與 AI 流程優化，透過AI技術賦能與 UI/UX 體驗驅動商業增長，並具備主導企業從 0 到 1 數位轉型之實戰經驗。

✉ ericapril22th@gmail.com

☎ +886 916103487

Education



國立臺灣師範大學
設計學系碩士班

2018/08-2021/08



國立臺中科技大學
商業設計系

2014/09-2018/06

License



Google AI
2026

License no. UHB9FC2WJHF3



投信投顧相關法規乙科
2023

License no. 411346417



信託業業務人員信託業務
2023

License no. 04123010111C0023

Award



Red Dot Design Award-
Communication Design
Winner, 2021



金點新秀設計獎
入圍, 2021

Creative

AI/ Engineering

- Prompt engineering
- Vibe Coding
- HTML/CSS

UI/ UX

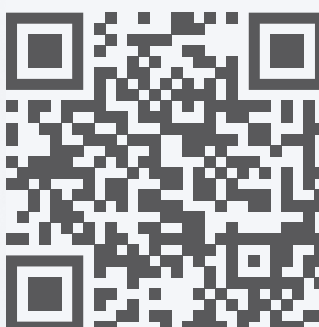
- Interface Design
- Visual Design
- Flowchart
- Prototype

Graphic Design

- Branding + Identity
- Packaging
- Illustration

Motion Graphic

More Info



海洋沅實業有限公司

2026/02-

主導三才靈芝農場數位轉型藍圖規劃，定義從品牌形象再造到營運系統自動化（EIP/ERP）的階段性成長策略，技術導入能實質轉化為商業動能。

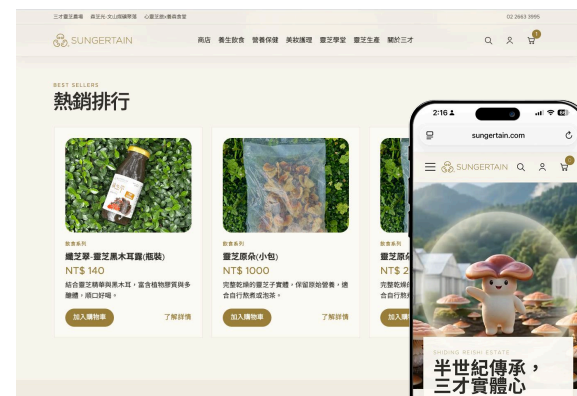
三才靈芝農場官網 (2026)

Web Development

PM



- 品牌數位形象重塑：主導官網設計與開發，提升農場的數位品牌影響力。
- 技術架構規劃：負責數位轉型的多階段進度排程，確保系統從資訊展示轉向實質商務應用。



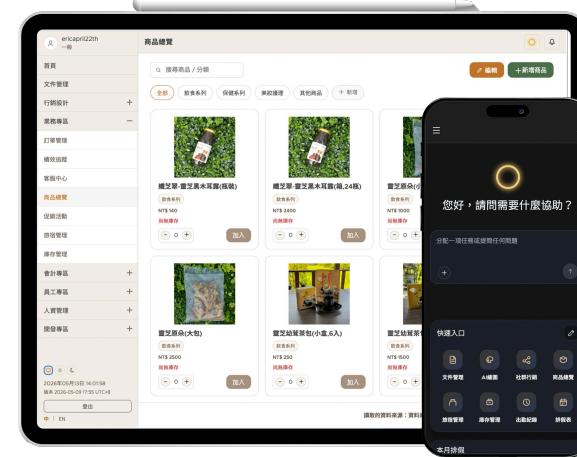
內部資訊系統開發 (2026)

Web Development

PM

整合 EIP 與 ERP，建立內容與營運自動化與集中化。

- 串接多資料源與 LLM，自動生成文章初稿，減少人工撰寫與整理資料時間。
- 整合 AI 繪圖縮圖與審查流程，讓內容可快速完成視覺素材與品質控管，提升80%效率。
- 透過後台與官網 API 串接，將內容管理流程集中化，並搭配ERP提升50%以上維運效率。



華碩電腦股份有限公司 工程師 (介面設計師)

2025/01-2025/08

- 設計並開發商用電腦與手機產品的新功能模組與In-House App，強化整體使用體驗與產品價值。
- 優化既有介面設計，提升視覺清晰度、操作流暢性與跨平台一致性，符合 Fluent 及 Material Design 設計原則。
- 與工程團隊密切合作，確保設計在產品開發流程中順利落地並具備技術可行性。

Asus MyExpert 知識庫 (2025)

UI

Wireframe

Prototype



打造地端 RAG AI 知識庫：一鍵對話，精準提取海量專案重點。

- 針對特定專案上傳多個文件檔案，整合進專案空間，形成專屬知識庫。
- 支援對專案內文件進行詢問，AI 會根據文件內容提供精確的摘要與洞察。



國泰投信 數位經營人員

2022/10-2025/01

負責國泰投信數位平台UI設計/UX支援，與數位平台推廣行銷設計

國泰投信App (2024)

Design Guideline

UI

Test



打造全新視覺設計與UI介面，協助用戶體驗與Prototype演示

- 全新ETF功能：查詢配息紀錄、對帳單、更改配息帳戶與申辦數位帳單
- 整合國泰e家人基金交易平台：多樣化申購與買回等基金交易功能



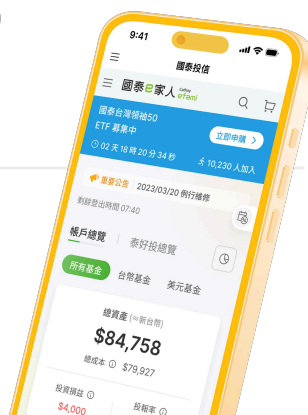
國泰e家人優化專案 (2023)

UI

Prototype

協助介面優化

- 交易平台：多樣化交易功能
- 新增多筆申購與多筆修改契約



開戶專案 (2024)

UI

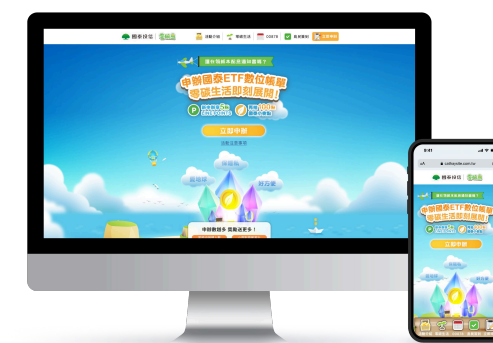
UX

Prototype



協助介面與用戶體驗改版

轉譯金融法規需求至數位體驗，透過導入 OCR 技術與 UI 優化，大幅降低用戶開戶摩擦力。



行銷推廣專案設計 (2022-2024)

Visual Design

Web



- 零碳島-數位帳單行銷：以「島嶼手遊」為基礎發想，將用戶瀏覽網站的行為變成參觀島嶼，在每個景點帶出不同內容資訊。
- 國泰e家人與國泰投信App宣傳/推廣活動